



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und eine grosse Anzahl von Freiwilligen für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Der WWF zieht die Wirtschaft in die Verantwortung, um in der Zusammenarbeit mit Unternehmen den Druck auf die natürlichen Ressourcen zu verringern. Der WWF ist überzeugt, dass Lösungen für die drängenden Umweltprobleme wie Entwaldung, Überfischung, Wasserknappheit oder Klimawandel nur gemeinsam mit der Wirtschaft möglich sind. Deshalb arbeitet der WWF Schweiz mit der Wirtschaft. Mit ausgewählten Unternehmen unterhält er intensive Partnerschaften: Der WWF fordert von seinen Partnern die Erreichung relevanter Umweltziele und unterstützt sie bei deren Umsetzung und in der Kommunikation. Für diese Leistungen erhält der WWF eine vertraglich festgelegte finanzielle Entschädigung.

Für die Führung der Abteilung Corporate Relations im Departement Marketing suchen wir eine/n...

Abteilungsleiter/in Corporate Relations (80-100%)

Ihre Aufgaben

Als Abteilungsleiter/in Corporate Relations tragen Sie die fachliche und methodische Verantwortung für die Ausrichtung und Umsetzung der Marketingstrategie in diesem Bereich. Sie sind gemeinsam mit den Abteilungen Markets und Finance verantwortlich für die Erreichung der langfristigen Umwelt- und Einnahmen-Ziele. Diese erreichen Sie indem Sie Unternehmen für die Ziele des WWF gewinnen. Zusammen mit einem eingespielten Team von 4 Mitarbeitenden akquirieren Sie neue Partnerschaften, bauen diese auf und pflegen diese. Es liegt in Ihrer Hand Ziele, Strategien, Methoden und Instrumente für die Umsetzung der Strategie zu entwickeln und festzulegen. Dabei erkennen Sie früh, wenn sich neue Herausforderungen und Trends abzeichnen und sehen diese als Chance.

Sie arbeiten eng mit den Abteilungen Markets und Finance zusammen. Diese stellen das fachliche Wissen zur nachhaltigen Entwicklung der Wirtschaft zur Verfügung und treten im Kontakt mit den Unternehmen mit Ihnen als Team auf. Zudem sind Sie für die Schnittstelle zum WWF International und internationale Partnerschaften in der Schweiz verantwortlich.

Sie erstellen eine Jahres- und Mittelfristplanung und kontrollieren das Abteilungsbudget. Zur Entscheidungsfindung für Ihren Vorgesetzten und die Geschäftsleitung bereiten Sie entsprechende Informationen und Analysen vor.

Ihr Profil

Sie verfügen über mindestens vier Jahre Führungserfahrung und kennen sich mit der Kultur und Mechanismen der Privatwirtschaft aus. Leadership, Planung und strategisches Denken sind für sie keine Fremdwörter. Konzeptionelle Arbeit fällt Ihnen leicht. Die Förderung von Teamgeist und Leistungskultur macht Ihnen Spass. Sie sind innovativ und entwickeln gerne kreative Lösungen für anstehende Herausforderungen.

Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung im Verkauf, Fundraising, Relation Management und/oder Sponsoring mit. Sie sind eine Verkaufspersönlichkeit. Es fällt Ihnen leicht mit Menschen in Kontakt zu treten und Sie von einer Sache zu begeistern. Dabei zeigen Sie ein ausgeprägtes Marketing- und Kundendenken. Sie fühlen sich in herausfordernden Verhandlungssituationen wohl und können sich freundlich aber bestimmt durchsetzen, wobei Sie ihr Dienstleistungsbewusstsein beibehalten.

Eine Weiterbildung oder Erfahrung in betrieblicher Nachhaltigkeit oder ein Flair für naturwissenschaftliche Zusammenhänge ist ein Plus. Deutsch sprechen Sie auf muttersprachlichem Niveau. Französisch und Englisch beherrschen Sie fließend.

Wir bieten

Arbeitsort ist Zürich. Wir bieten flexible Arbeitszeiten, Raum für Eigeninitiative und Selbstverantwortung, zielorientierte Führung.

Fühlen Sie sich angesprochen und erfüllen Sie die geforderten Kriterien? Meret Küng freut sich auf Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an jobs@wwf.ch bis zum 19. Mai 2019. Die Erstgespräche werden am 12. Juni die Zweitgespräche am 19. Juni stattfinden.